
CARLOS ALBERTO GHERSI

**MODERNOS CONCEPTOS
DE RESPONSABILIDAD CIVIL**

1a. Edición

1995

BIBLIOTECA JURIDICA  **DIKE**

CONTENIDO GENERAL

CAPÍTULO 1

La responsabilidad civil en la postmodernidad

I. Introducción	7
II. El acceso a la justicia.....	9
1. El allanamiento por la ley de fondo al damnificado para el acceso a la reparación de daños	10
2. El acceso formal desde lo procesal a la efectiva indemnización.....	16
III. La conversión del daño individual al daño social	18
IV. El nuevo lugar y espacio de discusión para la reparación de daños	19
V. Subestimación de la democracia y la división de poderes	21
VI. El aislamiento del hombre.....	23
VII. Nuestra conclusión	24

CAPÍTULO 2

La reparación en especie y/o en dinero el desagravio a la satisfacción del daño

I. Concepto.....	31
II. La composición del daño o perjuicio sufrido material a patrimonialmente.....	32
A. Composición: acción y efecto de componer.....	32
B. Daño o perjuicio sufrido material o patrimonialmente	32
C. Formas de composición	33
1. La composición en especie	33
2. La composición sustitutiva dineraria.....	35
3. Conclusión.....	38
III. Desagraviar o satisfacer al ofendido	40
IV. La prevención del daño	41

CAPÍTULO 3

La contradicción entre la reformulación de la categoría jurídica del daño resarcible y el acceso al daño resarcible en el final del siglo xx

I. Introducción	47
II. Los derechos del hombre	51
1. Una primera aproximación al problema	51
2. El reconocimiento de derechos y su evolución.....	52
2.1. Los derechos individuales	53
2.2. Los derechos sociales.....	56

2.3. Los derechos personalísimos	58
2.4. Los derechos ambientales y ecológicos	60
3. La problemática de la reparación de daños	62
3.1. El esquema reparativo-sancionario del Código Civil.....	63
3.2. La reforma de 1968 y la solución solidarista del derecho de daños	65
3.3. La década de los años 80'	68
4. El ajuste estructural del sistema de economía capitalista y sus consecuencias	69
4.1. Consideraciones generales sobre el ajuste	69
4.2. Supuestos de traslación de riesgo derivados de la política de ajuste	72
4.3. El derecho emanado del ajuste.....	77
5. Conclusiones	79

CAPÍTULO 4

Las empresas, los daños y el análisis económico del derecho

1. Introducción	85
2. La economía	86
a) Los insumos	87
b) Tendencia económica "o" en la reparación de daños por riesgos del bien o servicio lanzado al mercado	88
c) Una reflexión.....	89
3. Nuestra legislación.....	90
a) El Código Civil	90

b) La reforma de la ley 17.711	94
c) El proyecto de unificación civil y comercial	95
4. Para pensar.....	97

CAPÍTULO 5

Responsabilidad por el impacto ecológico de las fuentes de energía, derecho al hábitat familiar

I. La presentación del problema	105
II. Las premisas constitucionales	107
III. El derecho familiar al hábitat tranquilo y sano.....	108
IV. Las fuentes de energía como perturbadoras del hábitat tranquilo y sano	112
V. La prevención	115
VI. La reparación del daño al hábitat tranquilo y sano	116
VII. La región, la provincia, la nación	117
VIII. El ámbito internacional.....	118
IX. La reflexión final.....	119

CAPÍTULO 6

La reparación del daño moral por la frustración de la imagen del welfare state generada por medio de la publicidad

1. Introducción.....	123
2. La manifestación publicitaria del "estado de bienestar"	125
2.1. La imagen del desarrollo como modelo publicitario.....	126
2.2. ¿qué es la empatía	128

2.3. Las fases programáticas de la publicidad generadora de imagen empática	131
A. Dinámica planificadora	131
B. Adaptabilidad cultural.....	131
C. Dirección y receptibilidad del mensaje subliminal	131
D. Credibilidad	132
E. Repetibilidad	132
2.4. Cómo se genera la imagen del welfare state	132
2.5. El concepto particular de estado de bienestar.....	134
3. El encuadre legal del problema	135
3.1. La formación del contrato	135
3.2. La publicidad constitutiva de la oferta.....	137
3.3. El mensaje subliminal como marco jurídico de referencia para la conformación del contrato	139
4. La regulación del agravio moral en el Código Civil y proyecto de unificación civil	142
5. Nuestra reflexión como colofón	147

CAPÍTULO 7

Responsabilidad de las fábricas de automotores y del estado en accidentes de alta velocidad

I. Introducción	151
II. Nuestra hipótesis de trabajo	153
III. La publicidad inductiva y la asunción del riesgo innecesario. Costo económico.....	156

IV. El principio emanado del art. 2618 CC. y su coincidencia teleológica con los arts. 1113 y 1107 del mismo cuerpo legal.....	164
V. El estado y su poder de policía.....	168
VI. Conclusión.....	171

CAPÍTULO 8

La ley de defensa de los derechos del consumidor y la fragmentación del sistema de reparación de daños

I. Introducción	175
II. La ley de defensa del consumidor y el veto presidencial.....	177
1. La historiografía de la responsabilidad solidaria	177
2. La fragmentación, como ideario filosófico	179
3. La trasnacionalización de los bienes y servicios complica aún más la problemática de la reparación de daños	182
4. El veto presidencial y su historiografía.....	185
5. La corte suprema y la coherencia de pensamiento.....	188
III. Reflexiones para generar la contratendencia, hacia una humanización en la reparación de daños	189